

RAPPORT ANNUEL 2015-2016

COUVERTURE :

Claire Ferguson, LIGHT HEARTED, pastels sur papier

« Net, frais, épuré, libre, flottabilité, eau. C'est le sentiment que j'essaie de trouver. Comme j'étais avant, mais améliorée. »

Créé pour le programme R.A.C.E. (détente et expression créative)
de la filiale de Brant-Haldimand-Norfolk de l'ACSM



Canadian Mental
Health Association
Mental health for all

Association canadienne
pour la santé mentale
La santé mentale pour tous

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU CHEF DE LA DIRECTION

L'ACSM parle haut et fort pour la santé mentale!

En 2015, l'ACSM a haussé le volume.

Nous avons invité les Canadiens à **parler haut et fort pour la santé mentale**. Et ils ont répondu à l'invitation.

« Parler haut et fort » est un appel aux Canadiens, à nos familles, à nos employeurs, à nos communautés et à nos dirigeants. L'an dernier, notre appel à l'action résolu a également façonné notre travail. Tout ce que nous avons fait, nous l'avons fait en parlant haut et fort.

« Parler haut et fort » signifie dire de façon résolue : les problèmes de santé mentale ignorés et les services de santé mentale sous-financés constituent notre plus grand défi social. Nous ne pouvons pas parler uniquement d'impact sur notre économie et productivité. Le coût le plus fondamental concerne notre tissu social et notre vie.

Les Canadiens attendent beaucoup de l'ACSM, le plus important organisme communautaire de santé mentale au Canada. Il est de notre responsabilité de prendre le porte-voix et de clamer sur les toits : nous sommes en retard sur la plupart des pays industrialisés en matière de financement de la santé mentale. Pour changer cela, il en coûterait six tasses de café Tim Horton chaque année pour chaque Canadien.

En 2015, l'ACSM a commandé un sondage Nanos pour sonder le terrain. Nous avons appris que parmi les Canadiens – 94 % d'entre nous – estiment que l'on devrait accorder aux problèmes de santé mentale une priorité de financement équivalente ou supérieure à celle qui est accordée aux problèmes de santé physique.

L'ACSM a donc présenté sa campagne *Au service de l'esprit* pour la création d'un Fonds durable pour la santé mentale. Nous l'avons dit haut et fort au gouvernement : les Canadiens et les Canadiennes ont besoin d'un meilleur accès à des services de santé mentale de qualité. Nous avons rencontré des dirigeants et des décideurs, et nous leur avons donné notre meilleur conseil. Ils ont commencé à écouter.

Lorsque nous avons lancé notre campagne de la *Semaine de la santé mentale 2015* – humblement créée il y a 65 ans –, notre message Parler haut et fort nous a propulsés. Nos mots-clés ont été extrêmement populaires sur Twitter. Nous avons lutté contre la stigmatisation et la discrimination plus résolument que jamais.

Grâce à notre *Groupe de collaboration en santé mentale en milieu de travail*, nous parlons haut et fort avec les entreprises canadiennes, et nous contribuons à transformer les milieux de travail en des endroits plus sûrs sur le plan psychologique.

Cette année, nous avons parlé haut et fort par l'entremise de nos programmes phares et reproduit les initiatives les plus créatives et prometteuses de l'ACSM dans tout le pays.

Nous sommes le nouveau chef de la direction et le nouveau président d'une organisation inébranlable et vénérée. Nous désirons reconnaître l'énergie inépuisable et l'esprit stratégique de l'ancien chef de la direction, Peter Coleridge, qui a stabilisé notre organisation au cours des cinq dernières années, et tenons à lui exprimer notre gratitude. Peter poursuit maintenant ses efforts chez Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada.

Nous sommes également reconnaissants pour le leadership d'Irene Merie, qui a occupé pendant plusieurs années le poste de présidente du Conseil d'administration national de l'ACSM, et pour le dévouement et les réalisations de notre Conseil d'administration national. Nous désirons aussi souligner le travail inlassable du personnel et des bénévoles de l'ACSM de l'ensemble du pays, qui donnent vie à notre œuvre. Nous tenons également à souligner les contributions de nos donateurs et partenaires d'entreprises, qui commanditent nos efforts.

Notre force, c'est notre personnel et nos bénévoles, qui sont au nombre de 10 000, avec nos divisions provinciales et plus de 100 filiales situées dans des collectivités de tout le pays. Ensemble, nous allons parler encore plus haut et fort, jusqu'à ce que tous les Canadiens puissent

obtenir l'aide dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. En 2018, l'ACSM marquera une étape historique : elle aura 100 ans. Le changement est si proche. Et il en est grand temps.



« L'ACSM aura 100 ans. Le changement est si proche. Et il en est grand temps. »

Dr Patrick Smith, chef de la direction national de l'ACSM



« Le Canada est en retard sur la plupart des pays, en ce qui a trait au financement de la santé mentale. Pour changer cela, il en coûterait six tasses de café Tim Horton chaque année pour chaque Canadien. »

Cal Crocker, président, Conseil d'administration national de l'ACSM

*Visionnez le message vidéo du chef de la direction sur acsm.ca

PARLER HAUT ET FORT POUR UN FINANCEMENT ACCRU DE LA SANTÉ MENTALE

En collaboration avec des collègues de l'ACSM de partout au pays, l'ACSM a fourni, au fil des ans, le leadership qui a contribué à façonner les initiatives de politiques en matière de santé mentale et favorisé les partenariats de recherche visant à offrir de meilleurs outils, programmes, ressources et information en matière de santé mentale, fondés sur des données probantes.

En 2014, l'ACSM a élaboré un plan pluriannuel en matière de politiques publiques axé sur la promotion de la santé mentale, la prévention des maladies mentales et des dépendances, la prévention du suicide ainsi que les enfants et les jeunes.

La prochaine étape consiste à veiller à ce que les Canadiens aient accès à des programmes et services de santé mentale de qualité lorsqu'ils en ont besoin. Pour ce faire, un financement durable de la santé mentale doit être en place.



Un Canadien sur six âgé de 15 ans ou plus a indiqué avoir eu besoin de soins en santé mentale

Le problème

En juin 2015, l'ACSM a publié les principaux résultats d'un sondage Nanos Research qui révèlent que les Canadiens appuient massivement le financement prioritaire de la santé mentale.

Cependant, les niveaux actuels de financement des services de santé mentale ne sont pas suffisants pour répondre aux besoins de tous les Canadiens.

94 %

des Canadiens ont indiqué que l'on devrait accorder aux problèmes de santé mentale une priorité de financement équivalente ou supérieure à celle qui est accordée aux problèmes de santé physique

90 %

des répondants appuient la création d'un fonds de transition consacré à la santé mentale

La solution

En janvier 2016, l'ACSM a lancé #ParlerHautEtFort, sa campagne visant un financement accru de la santé mentale, et elle

a demandé aux Canadiens de parler haut et fort avec nous.

L'ACSM a encouragé les Canadiens à dire à leurs députés fédéraux que nous avons besoin d'un financement durable de la santé mentale, car tous les Canadiens ont droit à des services de santé mentale fondés sur des données probantes, tout comme les autres services médicaux nécessaires.

La rencontre

Le mois suivant, le chef de la direction national par intérim de l'ACSM, Andrew Jones, et le directeur général de l'ACSM Toronto, Steve Lurie, ont rencontré la ministre fédérale de la Santé, la Dre Jane Philpott.

Au programme, la demande de l'ACSM concernant l'établissement d'un Fonds de transition et d'innovation pour la santé mentale visant à aider les provinces à accroître leurs dépenses en santé mentale à 9 % de leur budget de soins de santé, et à accroître de 2 % leurs dépenses sociales, par rapport aux niveaux actuels.

Le fonds proposé fait écho aux recommandations formulées par la Commission de la santé mentale du Canada (CSMC) dans sa stratégie en matière de santé mentale de 2012. Ce fonds serait utilisé pour : mieux planifier et intégrer les soins de santé mentale dans les contextes des soins de santé primaires;

établir des temps d'attente acceptables pour les services communautaires de santé mentale; et fixer des normes d'accès à des services et soutiens axés sur des données probantes.

Le suivi

Après la rencontre avec la ministre de la Santé, la sous-ministre adjointe de l'Agence de la santé publique du Canada, Kim Elmslie, et son équipe, ont visité des filiales de l'ACSM à Toronto, York et Durham. Le but de leur visite était de se renseigner sur les services de l'ACSM qui, grâce à l'investissement nécessaire, pourraient être offerts dans l'ensemble du pays.

On a beaucoup discuté de la nécessité d'un financement accru et des possibilités d'étendre à l'ensemble du pays les services fondés sur des données probantes, qui sont offerts par l'ACSM et nos partenaires.

Prochaines étapes

L'ACSM travaille maintenant à la rédaction d'un mémoire sur l'accord fédéral en matière de santé, qui identifiera des solutions innovatrices offertes par l'ACSM et d'autres organismes visant à fournir des programmes et des services économiques partout au Canada. Le mémoire de l'ACSM sur l'accord en matière de santé sera présenté à des représentants du gouvernement à la fin de 2016.

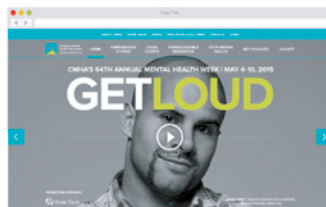
L'ACSM PARLE HAUT ET FORT POUR LA SANTÉ MENTALE!

Au cours de la 64^e Semaine annuelle de la santé mentale (du 4 au 10 mai 2015), l'ACSM a encouragé les Canadiens à **PARLER HAUT ET FORT** pour la santé mentale et à en parler plus ouvertement et franchement.

Un aperçu de la campagne de cette année

S'appuyant sur la campagne innovatrice « Bien ou pas pire » de l'an dernier, l'ACSM a encore demandé aux Canadiens comment ils se sentent vraiment, car trop souvent, les gens prétendent aller bien, quand ce n'est pas le cas. On appelle cela « aller pas pire ».

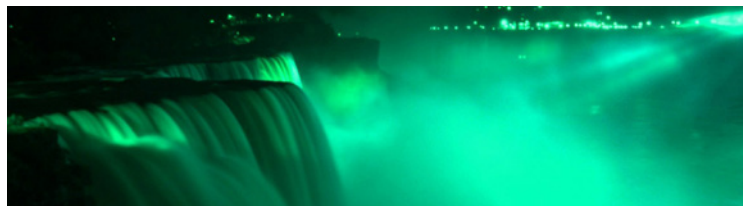
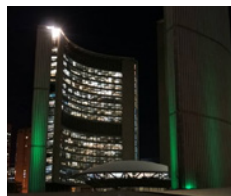
L'ACSM a demandé aux Canadiens de **PARLER HAUT ET FORT** pour la santé mentale – car pas pire n'est pas la même chose que bien.



Site Web national de la SSM et vidéo **PARLER HAUT ET FORT**

POINTS SAILLANTS DE LA SEMAINE DE LA SANTÉ MENTALE 2015

La Tour CN, l'hôtel de ville de Toronto et les chutes Niagara ont été illuminés en vert à l'occasion de la Semaine de la santé mentale.



SUCCÈS DE LA CAMPAGNE

La campagne **PARLER HAUT ET FORT** pour la santé mentale a remporté un succès retentissant et a rejoint des millions de personnes.



Augmentation de
13 % des mentions
« J'aime »

PARLERHAUT ETFORT



#SSM2015 #PARLERHAUTETFORT
On a rejoint 13 797 762 utilisateurs



456 %



Hausse de 456 % du nombre de personnes rejointes
(médias traditionnels et numériques)

47 %

Hausse de 47 %
de la circulation
sur le site Web

ACTIVITÉS DES COMMANDITAIRES DE LA SEMAINE DE LA SANTÉ MENTALE 2015

MERCI À NOS COMMANDITAIRES!

Commanditaire présentateur :

- Home Trust

Commanditaires principaux :

- Salesforce
- Beauty of Giving
- CEDA
- les pharmacies Medicine Shoppe
- Bell Cause pour la cause

Commanditaires participants :

- Barrick
- Fondation ÉCHO
- Pearson Canada

Nos commanditaires aussi ont parlé haut et fort!



- Tournoi de golf de bienfaisance Tom Trenouth; toutes les recettes à l'appui de l'ACSM



- L'ACSM désignée comme un de ses organismes caritatifs de choix pour 2015
- Le bonspiel de curling a recueilli 20 000 \$



Patrick Duggan (à gauche), organisateur du bonspiel, présente un trophée à l'équipe gagnante.



- Campagne de marketing liée à une cause
- 100 % des profits du Bed Head Manipulator ont été versés à l'ACSM



- L'ACSM désignée comme son organisme caritatif de choix pour 2015
- Plus de 38 000 \$ ont été recueillis à l'encan silencieux CEDACares

« Dans le cadre de notre partenariat continu avec l'ACSM, nos employés sont encore plus connectés à la cause, ce qui se reflète dans la somme que nous avons recueillie. »

Bailey Quaité, superviseure des communications et relations communautaires à CEDA



- Vidéo PARLER HAUT ET FORT diffusée dans les salles d'attente des clients, partout au Canada
- Articles promotionnels distribués dans toutes les filiales



- La Semaine de la santé mentale a fait l'objet de promotions dans tout le Canada, en ligne et dans leur bulletin d'information
- 500 000 impressions numériques fournies
- Webinaires, séminaires et ateliers organisés pour les employés et la communauté

PEARSON

- Série éducative « Well Aware » présentée dans tout le Canada, générant 950 téléchargements
- 30 000 élèves rejoints dans plus de 1 000 salles de classe

UN HOMME DE GUELPH PARCOURT 2 000 KM POUR METTRE FIN À LA STIGMATISATION



Pour Ben Cowderoy, qui est âgé de 20 ans, il est impossible d'être malheureux quand on roule à bicyclette. Aussi, après avoir vu des amis et des membres de sa famille souffrir de problèmes de santé mentale sans recevoir les services dont ils avaient besoin, Ben est monté sur son vélo. Au cours de l'été de 2015, à partir de Guelph, Ben a roulé jusqu'à Halifax, ce qui lui a permis de recueillir plus de 10 000 \$ pour l'ACSM.

Les efforts de collecte de fonds de Ben ont commencé sur le campus, où ses camarades de classe lui offraient de la petite monnaie et lui racontaient les histoires de leurs problèmes personnels de santé mentale. Ensuite, le 14 juillet 2015, Ben a commencé à rouler vers l'est. Il a roulé pendant 18 jours, découvrant en chemin comment les problèmes de santé mentale nous affectent et nous relient tous. Il croit que l'un des principaux obstacles à la demande d'aide est la stigmatisation associée à la maladie mentale. Les gens se sentent encore mal à l'aise de parler de leurs problèmes de santé mentale, de peur d'être jugés ou rejetés par leurs amis et leurs proches. Cependant, d'après ce que Ben a vu sur la route et dans sa propre vie, le fait d'en parler peut faire toute la différence.

Afin de le remercier, le commanditaire de la Semaine de la santé mentale de l'ACSM, Tokii Wearable Therapy, a offert en cadeau à Ben un article de sa collection « Stop the Stigma » (mettre fin à la stigmatisation).

Ben est déjà en train de planifier sa prochaine randonnée. Cette fois il ira vers l'ouest, en Colombie-Britannique. Ce jeune homme sur deux roues est certain d'inspirer les autres à rouler à vélo – et à recueillir des fonds – pour la santé mentale.

« Les gens se sentent encore mal à l'aise de parler de leurs problèmes de santé mentale, de peur d'être jugés ou rejetés par leurs amis et leurs proches. »

PROGRAMMES PHARES NATIONAUX

Améliorer la qualité de vie des gens partout au Canada grâce aux programmes et événements phares

Les programmes d'autoassistance et les initiatives d'information sur la santé mentale de l'ACSM aident des milliers de Canadiens à améliorer et conserver une bonne santé mentale, et en même temps, sensibilisent la population au sujet de la santé mentale et réduisent la discrimination et la stigmatisation liées à la maladie mentale.

Ces initiatives, élaborées par les filiales communautaires de l'ACSM, obtiennent un tel succès à l'échelle régionale qu'elles sont maintenant offertes par des filiales de l'ACSM de partout au Canada. Ces programmes

innovateurs et de qualité améliorent la qualité de vie d'un nombre croissant de personnes dans un plus grand nombre de collectivités chaque année.

Bounce Back^{MD}

Offert gratuitement, Bounce Back^{MD} est un programme qui enseigne des compétences efficaces pour aider les adultes à surmonter les premiers symptômes de la dépression et à améliorer leur santé mentale. À l'aide d'une vidéo ou de cahiers pédagogiques, complétés par des séances d'encadrement par téléphone,

les participants apprennent les compétences nécessaires pour combattre les pensées inutiles, gérer les inquiétudes et l'anxiété, devenir plus actif et s'affirmer davantage.

L'an dernier, Bounce Back^{MD} a été offert par des filiales de l'ACSM en Colombie-Britannique, au Manitoba et en Ontario.

Living Life to the Full / Vivre sa vie, pleinement

Vivre la vie, pleinement est un cours communautaire interactif qui enseigne des compétences simples et pratiques pour faire face au stress, résoudre des problèmes, stimuler votre humeur et éliminer les mauvaises pensées. Les animateurs certifiés présentent ces compétences au moyen de brochures, de feuilles de travail, d'activités et de discussions de groupe.

Le programme qui s'adresse aux jeunes, aux adultes et aux aînés a été utilisé dans divers

environnements, comme des milieux de travail, des écoles, des prisons et des communautés des Premières Nations.

My Life, It's Cool to Talk about it / Ma vie, c'est cool d'en parler

Ce guide pédagogique – qui est offert en français et en anglais – a été créé pour aider les jeunes de 12 à 18 ans à mieux comprendre l'importance de la santé mentale, et il leur enseigne la façon d'adopter des modes de vie sains.



En 2015, les guides ont été envoyés à 164 écoles secondaires, organismes communautaires de santé mentale et travailleurs auprès des jeunes au Québec

Ce programme clés en main a été conçu pour les enseignants du niveau secondaire et les fournisseurs de services de santé mentale, et il offre des activités, de l'information et des outils pédagogiques qui favorisent le développement de compétences personnelles et sociales, dont l'estime de soi, la gestion du stress et la résolution de problèmes.

Ride Don't Hide

En 2015, la quatrième randonnée cycliste nationale annuelle de l'ACSM a, de nouveau, dirigé les projecteurs sur la santé mentale. Les fonds recueillis l'an dernier ont permis à environ 30 000 Canadiens d'accéder aux programmes et services de l'ACSM.



28 villes dans trois provinces

\$ 1 million

Un million de dollars recueilli dans l'ensemble du Canada

\$ 2,5 millions +

Activité fondée par l'ACSM Colombie-Britannique en 2012, plus de 2,5 millions de dollars recueillis pour les programmes de santé mentale



65 filiales et partenaires de l'ACSM dans neuf provinces et un territoire offrent Vivre sa vie, pleinement dans plus de 80 sites, dans des régions urbaines, rurales et éloignées.

ANNÉE CHARGÉE POUR LE GROUPE DE COLLABORATION EN SANTÉ MENTALE EN MILIEU DE TRAVAIL DE L'ACSM

Le Groupe de collaboration en santé mentale en milieu de travail de l'ACSM fournit aux employeurs et aux syndicats une formation approfondie, des ressources pratiques et un appui précieux qui peuvent les aider à aborder et améliorer la santé et la sécurité psychologiques en milieu de travail.

2015 : Formation de conseiller accrédité en santé et sécurité psychologiques (SSP) de l'ACSM 141 personnes ont reçu leur accréditation de conseiller en SSP de l'ACSM durant la première année du programme!

Octobre 2015 :

Cours en ligne en partenariat avec le Collège Sheridan

Return to Work - Mental Health (RTW & Work) est un programme national, qui aide les gens à retourner au travail après avoir été en congé d'invalidité à court terme en raison d'un problème de santé mentale. Le programme permet aux gens de retourner au travail et de retrouver leur productivité et leur confiance.

Octobre 2015 :

La santé mentale au travail

Lancement du nouveau site Web de La santé mentale au travail

25

Dans l'ensemble du Canada, 25 nouveaux formateurs ont été formés

Novembre 2015 :

Sondage national sur la santé mentale en milieu de travail

Le Groupe de collaboration a fait équipe avec l'ACSM Colombie-Britannique et Lundbeck Canada pour vérifier comment les employeurs canadiens réussissent à créer des milieux de travail qui favorisent la santé et la sécurité psychologiques de leurs employés.

Le sondage national sur la santé mentale en milieu de travail « Montrer l'exemple », auquel près de 600 personnes provenant d'un large éventail de milieux de travail ont participé, a révélé ce qui suit :

- Moins d'une organisation sur quatre réussit « bien » ou « très bien » à s'occuper de la santé mentale en milieu de travail
- 32 % réussissent « plutôt bien »
- 42 % ne réussissent pas bien du tout

Février 2016 :

Conférence Bottom Line

13^e Conférence annuelle Bottom Line (CBL) tenue à Vancouver

« C'était inspirant, authentique et vrai. J'ai aimé que les panélistes parlent ouvertement de leurs expériences en santé et maladies mentales. »

Février 2016 :

Prix C.M. Hincks

Le Groupe de collaboration a présenté le Prix C.M. Hincks 2016 à l'Université de la Colombie-Britannique (UBC), à l'occasion de la 13^e Conférence annuelle Bottom Line.

Première conférence nationale sur la santé mentale en milieu de travail

Depuis 13 ans, l'ACSM Colombie-Britannique organise une conférence incontournable sur la santé mentale en milieu de travail. En 2013, cette conférence est devenue nationale. Il s'agit de la plus importante conférence sur la santé mentale en milieu de travail au Canada.

La 13^e Conférence Bottom Line (CBL), tenue à Vancouver en février 2016, a fait salle comble, accueillant en effet plus de 370 délégués de partout au pays. Les délégués ont profité de deux journées de séances plénières et de séances en petits groupes qui ont fourni de nouvelles perspectives et compétences ainsi qu'une occasion de célébrer les progrès en matière de santé mentale en milieu de travail.

88 %

des participants ont évalué la conférence comme « très bien » ou « excellente »

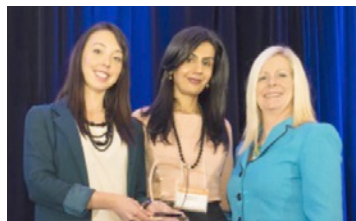
94 %

des participants ont déclaré qu'ils comprennent mieux la manière de favoriser la santé psychologique en milieu de travail

PRIX NATIONAUX

Célébration du leadership en santé mentale

Depuis trois ans, l'ACSM rend hommage aux organisations exceptionnelles qui favorisent l'amélioration de la santé mentale en milieu de travail. En 2016, l'ACSM a présenté le prestigieux prix Clarence M. Hincks à l'Université de la Colombie-Britannique (UBC) pour son leadership inspirant, son innovation et son excellence en matière de maintien et d'amélioration de la santé mentale de ses étudiants, ses professeurs et son personnel. Ce prix, nommé en l'honneur du fondateur de l'ACSM, le Dr Clarence Hincks, est décerné à une organisation ou une personne qui incarne l'engagement du Dr Hincks à l'égard de l'amélioration de la santé mentale des Canadiens.



De gauche à droite : Miranda Massie (UBC), Sarika Gundu (ACSM) et Tracey Hawthorne (UBC)

Le prix a été décerné lors de la Conférence Bottom Line, la conférence nationale annuelle de l'ACSM sur la santé mentale en milieu de travail, qui a fait salle comble à Vancouver.

Célébrer et honorer l'engagement individuel en santé mentale

Non seulement l'ACSM récompense-t-elle les milieux de travail pour leur approche innovante visant à soutenir la santé mentale en milieu de travail, mais elle célèbre également le leadership inspirant et l'excellence des personnes qui travaillent à améliorer la santé mentale pour tous.

Au cours de l'année écoulée, l'ACSM a présenté deux prix dans le cadre de son Programme des prix nationaux : le Prix Renforcement de l'ACSM et le Prix de participation des bénéficiaires. Ces deux prix ont été présentés lors du Symposium national de l'ACSM, tenu à St. John's en octobre.

Le Prix de participation des bénéficiaires rend hommage à un bénéficiaire ou une personne ayant une expérience vécue de maladie mentale, qui incarne le mieux l'autodétermination, qui a un sens accru de la défense des droits, et qui a contribué de façon exceptionnelle à la promotion de la participation des bénéficiaires au sein de l'ACSM et de la société en général.



De gauche à droite : Irene Merie, (présidente du Conseil d'administration national de l'ACSM), Michael Schratte (lauréat du Prix de participation des bénéficiaires) et Roger Baggs (président du Conseil national des personnes ayant une expérience vécue)

Le lauréat de l'an dernier était Michael Schratte de Vancouver, en Colombie-Britannique.

Michael, un enseignant et éditeur de Vancouver, a entrepris une randonnée solitaire à vélo de 40 000 km, qui l'a conduit sur six continents et 33 pays pour sensibiliser les gens et recueillir des fonds pour la santé mentale. Sa campagne, appelée Ride Don't Hide, a été l'aboutissement d'un rêve de seize années pour lutter contre la discrimination et la stigmatisation liées à la maladie mentale. La randonnée de Michael a inspiré la collecte de fonds et le mouvement national Ride Don't Hide de l'ACSM.

Le Prix Renforcement de l'ACSM est décerné à un employé ou un bénévole de l'ACSM qui est allé au-delà des exigences de sa description de poste et a fait preuve de véritable leadership et innovation au sein de l'ACSM et dans sa collectivité.

Le prix de l'an dernier a été décerné à Christa Baldwin, directrice générale de l'ACSM Nouveau-Brunswick.

Christa a joué un rôle essentiel dans la formidable transformation et la réussite de l'ACSM Nouveau-Brunswick. En plus d'améliorer les services de santé mentale au Nouveau-Brunswick, Christa a supervisé la fusion des filiales de la province. Elle travaille à mieux répondre aux besoins des collectivités régionales du Nouveau-Brunswick et à renforcer l'ACSM dans la province.



De gauche à droite : Christa Baldwin (directrice générale de l'ACSM Nouveau-Brunswick) et Irene Merie (présidente du Conseil d'administration national de l'ACSM).

UN NOUVEAU MODÈLE POUR RENFORCER ET UNIFIER LA VOIX DES BÉNÉFICIAIRES

Conseil national des personnes ayant une expérience vécue (CNPEV)

Le CNPEV est un groupe national de personnes ayant une expérience vécue de maladie mentale qui établit des liens avec d'autres bénéficiaires et personnes ayant une expérience vécue de maladie mentale de tout le pays, afin d'apporter le point de vue des bénéficiaires à toutes les activités de l'ACSM.

Personnes ayant une expérience vécue de maladie mentale (PEV) et bénéficiaires

Les personnes ayant une expérience vécue de maladie mentale (PEV) et les bénéficiaires sont des personnes qui ont vécu l'expérience directe de problèmes de santé mentale ou du système de santé mentale.

En 2015, le CNPEV a entrepris un nouveau projet visant à renforcer et unifier la voix des bénéficiaires dans l'ensemble de l'ACSM. Les principaux objectifs de cette initiative consistent à mettre en évidence le rôle important qu'ont les PEV et les bénéficiaires au sein de l'ACSM et à susciter un dialogue sur la façon de donner plus de poids aux bénéficiaires à l'échelle nationale.

Le projet appelé « Un nouveau modèle de participation des personnes ayant une expérience vécue » permet de mieux soutenir la participation des PEV et des bénéficiaires à l'échelle nationale et dans les bureaux régionaux de l'ACSM.

Actuellement, certains bureaux de l'ACSM ont des comités consultatifs de bénéficiaires. Ce nouveau modèle s'appuiera sur ces modèles et élargira leur rôle actuel et créera de nouveaux comités de participation.

Partenariat pour le nouveau modèle

L'ACSM Colombie-Britannique est le premier site hôte du nouveau modèle. Le CNPEV travaillera avec la division de la Colombie-Britannique de l'ACSM pour effectuer la mise en œuvre du nouveau modèle, dans le but de développer une relation plus étroite et réciproque entre l'ACSM et les bénéficiaires et PEV.

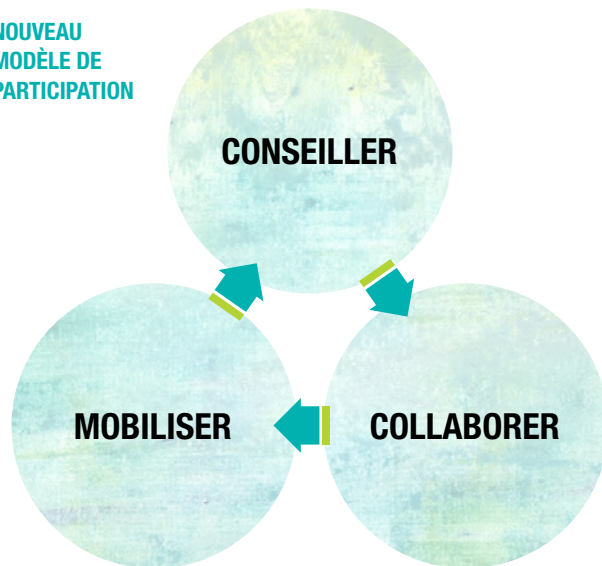
Le CNPEV espère que ce modèle peut être reproduit dans l'ensemble de l'ACSM et qu'il deviendra un jour un programme phare national.

Les trois fonctions du modèle

Le modèle fonctionne de trois façons :

1. **conseiller** la direction interne de l'ACSM, les PEV et les bénéficiaires, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'ACSM, et d'autres groupes du secteur de la santé mentale;
2. **collaborer** avec les comités consultatifs de bénéficiaires au sein de l'ACSM et avec les organisations de PEV et de bénéficiaires, ainsi qu'avec des partenaires et des parties prenantes du secteur privé de la santé mentale;
3. **mobiliser** et encourager les bénéficiaires à parler d'une voix forte dans l'ensemble de l'ACSM et au-delà.

NOUVEAU MODÈLE DE PARTICIPATION



FINANCES DE L'ACSM

Au cours de la quatrième année de son plan stratégique national, l'ACSM nationale a continué à se concentrer sur le renforcement de ses capacités afin de réaliser les objectifs de ce plan.

L'excédent de revenus sur les dépenses d'exploitation après amortissement totalisait un montant de 176 171 \$, dont une partie a été utilisée pour financer un investissement net d'un montant de 64 400 \$ pour le travail de mise en œuvre du plan stratégique. Le résultat net a constitué l'excédent global des revenus sur les dépenses totalisant 111 531 \$.

Les revenus ont diminué de 75 620 \$ ou 4,5 % par rapport à l'exercice précédent, ce qui est principalement attribuable à une réduction des revenus de placements causée par une baisse des marchés financiers.

Les dépenses ont diminué de 127 062 \$ ou 7,9 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution est principalement attribuable à la réduction des dépenses à l'appui de la mise en œuvre du plan stratégique national et de l'élaboration de politiques publiques, aux montants de 109 331 \$ et de 78 223 \$ respectivement, et à l'augmentation des dépenses pour la gouvernance et l'administration et pour le développement des ressources, aux montants de 58 989 \$ et 1 503 \$ respectivement.

La réduction des dépenses de mise en œuvre du plan stratégique est due au fait que la majeure partie des dépenses de mise en œuvre ont été engagées au cours des trois exercices précédents.

De plus, la réduction des dépenses consacrées à l'élaboration de politiques publiques est attribuable à la réaffectation temporaire des ressources des politiques publiques pour combler le poste vacant de chef de la direction. Enfin, du montant accru de 58 989 \$ affecté à la gouvernance et l'administration, un montant de 40 264 \$ est lié aux frais ponctuels liés au recrutement d'un nouveau chef de la direction.

Grâce à une bonne gestion du fonds de roulement, l'encaisse et les placements ont augmenté de 163 382 \$ au cours de l'année.

Une forte position continue du fonds de roulement nous permettra de poursuivre notre investissement dans des initiatives qui amélioreront notre pertinence en tant que chef de file et champion national de la santé mentale.

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter nos états financiers vérifiés pour l'exercice se terminant le 31 mars 2016, lesquels peuvent être fournis sur demande.

CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL DE L'ACSM 2015-2016

Dirigeants

élus chaque année par le Conseil d'administration

Irene Merie présidente

Cal Crocker vice-président

John Abbott trésorier

Jeanette MacAulay secrétaire

Administrateurs généraux

élus par les délégués et membres votants admissibles

Tom McCarthy Ontario

Cal Crocker Ontario

Debbie McCormack Nouveau-Brunswick

John Abbott Terre-Neuve-et-Labrador

Conseil national des personnes ayant une expérience vécue

élus par les délégués et membres votants admissibles

Theresa Claxton présidente sortante

Représentants des divisions

élus par les délégués et membres votants admissibles

Peter Csiszar Colombie-Britannique

Sandra Anderson Alberta

Irene Merie Manitoba

Susan Grohn Saskatchewan

Roger Miller Ontario

Suzanne Lemire Québec

Joy Bacon Nouveau-Brunswick

Aileen McGinty Nouvelle-Écosse

Jeanette MacAulay Île-du-Prince-Édouard

Mark Gruchy Terre-Neuve-et-Labrador

Chef de la direction

Peter Coleridge (d'office)

Bilan

31 mars 2016

	2016	2015
ACTIFS		
Actuels		
Encaisse	420 983 \$	264 913 \$
Placements de trésorerie	43 978	54 107
Comptes débiteurs	63 784	123 266
Charges payées d'avance	22 355	10 231
	551 100	452 517
Placements	1 196 009	1 178 668
Immobilisations	9 790	12 331
Total des actifs	1 756 899 \$	1 643 516 \$
PASSIFS		
Actuels		
Comptes créditeurs et charges à payer	170 387 \$	147 423 \$
Revenu reporté	179 463	200 575
	349 850	347 998
SOLDES DES FONDS		
Fonds d'exploitation	746 666	567 994
Fonds visé par une affectation d'origine externe	-	-
Fonds d'immobilisations	9 790	12 331
Fonds visé par une affectation d'origine interne	650 593	715 193
	1 407 049	1 295 518
	1 756 899 \$	1 643 516 \$

État des revenus et des dépenses

Exercice se terminant le 31 mars 2016

	2016	2015
REVENUS		
Charges des divisions de l'ACSM	232 686 \$	246 058 \$
Collectes de fonds et legs	618 410	633 203
Ventes de publications	37 529	55 120
Commandites par le secteur privé	450 555	467 669
Revenu de placements	7 532	87 732
Autre	248 397	180 947
	1 595 109	1 670 729
DÉPENSES		
Gouvernance et administration	447 612	388 623
Renforcement de la capacité et prestation de services	804 183	920 332
Influence des politiques et planification du système	123 323	194 728
Développement des ressources	108 460	106 957
	1 483 578	1 610 640
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS SUR LES CHARGES		
	111 531 \$	60 089 \$



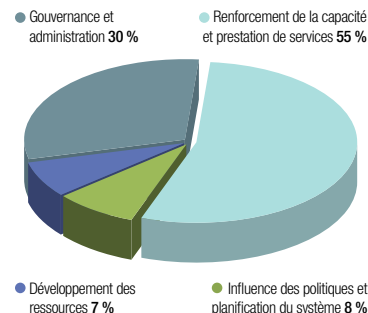
Canadian Mental
Health Association
Mental health for all

Association canadienne
pour la santé mentale
La santé mentale pour tous

2301-180, rue Dundas Ouest, Toronto, Ontario, M5G 1Z8
acsm.ca

Revenus par source

Exercice financier 2015-2016



Dépenses par programme

Exercice financier 2015-2016

